



Doctor of Philosophy
in Digital Business
PhD in Digital Business

Doctor of Philosophy Program in Digital Business

1. Program Code and Name

Thai Name : หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล

English Name : Doctor of Philosophy in Digital Business

2. Degree and Field of Study

Thai Name Full Name : ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ธุรกิจดิจิทัล)

Abbreviation : ประ.ด. (ธุรกิจดิจิทัล)

English Name Full Name : Doctor of Philosophy (Digital Business)

Full Name : Ph.D. (Digital Business)

3. Total Program Credits

The doctoral degree requires a minimum of 48 credits.

4. Career Opportunities Upon Graduation

Graduates of the Doctor of Philosophy Program in Digital Business (New Program, 2025) can apply the knowledge gained from their studies to pursue roles as entrepreneurs and employees in public and private organizations across business sectors, management, and other related digital business fields, including:

4.1 Business person

4.2 Government Officials and State Employees

4.3 Organizational Analysts, Planners, and Policy Makers

4.4 Business, Financial, and Investment Analysts

4.5 Lecturers, Speakers, Academics, and Researchers

Curriculum Details

3.1.1 Total Credits for the Entire Program

Plan 1.1 Academic Track (Thesis-Focused): 48 credits

Plan 2.1 Academic Track (Coursework and Thesis): 48 credits

3.1.2 Program Structure

Plan 1.1 Academic Track (Thesis-Focused)

This study plan emphasizes research with a focus on producing a high-quality thesis that contributes to academic advancement and knowledge dissemination. The academic advisor and program director may require students to take additional courses or participate in academic activities without earning credits to meet program outcomes.

Basic Supplementary Courses: (Non-credit)

Compulsory Courses: (Non-credit)

Elective Courses: (Non-credit)

Thesis: 48 credits

Plan 2.1 Academic Track (Coursework and Thesis)

This study plan integrates coursework with research activities, aiming to produce high-quality academic output and promote the dissemination of knowledge.

Basic Supplementary Courses: (Non-credit)

Compulsory Courses: 9 credits

Elective Courses: 3 credits

Thesis: 36 credits

3.1.3 Courses in the Curriculum

3.1. Basic Supplementary Courses (Non-credit)

ENG697101 ภาษาอังกฤษสู่สมรรถนะ CEFR 2(2-0-4)

Extensive English for CEFR Competency

PDB697102 ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6)

Introduction to Digital Business

3.2 Compulsory Courses

Students enrolled in Plan 2.1 Academic Track (Coursework and Thesis) are required to complete the following courses, totaling 9 credits.

PDB697201 บัญชีและการเงินสำหรับผู้จัดการชั้นสูง 3(3-0-6)

Advanced Accounting and Finance for Managers

PDB697202	บุคคลและองค์การขั้นสูง: หลักการและแนวปฏิบัติในบริบทโลก Advanced People and Organizations: Principles and Practices in Global Contexts	3(3-0-6)
PDB697203	โครงการวิจัยธุรกิจขั้นสูง Advanced Business Research Project	3(3-0-6)

2) Elective Courses

Students enrolled in Plan 2.1 Academic Track (Coursework and Thesis) are required to complete the following courses, totaling 3 credits.

PDB697301	ภาวะผู้นำและการจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง Advanced Leadership and Strategic Management	3(3-0-6)
PDB697302	การตลาด การสื่อสาร และการดำเนินงานขั้นสูง Advanced Marketing Communications and Operations	3(3-0-6)
PDB697303	การวิเคราะห์โครงการธุรกิจดิจิทัล Project Analysis for Digital Business	3(3-0-6)
PDB697304	เทคโนโลยีทางการเงินขั้นสูง Advanced Financial Technology	3(3-0-6)
PDB697305	การวิเคราะห์โครงการธุรกิจดิจิทัลขั้นสูง Advanced Project Analysis for Digital Business	3(3-0-6)
PDB697306	การวิจัยด้านการจัดการเรียนรู้ขั้นสูง Advanced Management Learning and Research	3(3-0-6)
PDB697307	การให้คำปรึกษาด้านความเป็นผู้นำขั้นสูง Advanced Leadership Coaching and Mentoring	3(3-0-6)
PDB697308	การพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรขั้นสูง Advanced Developing Organizational Capabilities	3(3-0-6)
PDB697309	การพัฒนาประสิทธิภาพในภาวะผู้นำและการจัดการขั้นสูง Advanced Developing Effectiveness in Leadership and Management	3(3-0-6)
PDB697310	การตลาดดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ขั้นสูง Advanced Digital Marketing and Social Media	3(3-0-6)
PDB697311	สัมมนาเหตุการณ์ปัจจุบันในธุรกิจดิจิทัลขั้นสูง Contemporary Issues in Advanced Digital Business	3(3-0-6)

PDB697312	การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัลขั้นสูง Data Analytics in Advanced Digital Business	3(3-0-6)
PDB697313	หัวข้อเฉพาะทางด้านธุรกิจดิจิทัลขั้นสูง Seminar in Advanced Digital Business	3(3-0-6)
PDB697314	สัมมนาทางด้านธุรกิจดิจิทัลขั้นสูง Seminar in Advanced Digital Business	3(3-0-6)

3) Dissertation

Plan 1.1 Academic Track (Dissertation-Focused): 48 credits

PDB697401	ดุษฎีนิพนธ์ Dissertation	6(0-12 -6)
PDB697402	ดุษฎีนิพนธ์ Dissertation	6(0-12 -6)
PDB697403	ดุษฎีนิพนธ์ Dissertation	6(0-12 -6)
PDB697404	ดุษฎีนิพนธ์ Dissertation	6(0-12 -6)
PDB697405	ดุษฎีนิพนธ์ Dissertation	12(0-24 -12)
PDB697406	ดุษฎีนิพนธ์	12(0-24 -12)

Plan 2.1 Academic Track (Coursework and Dissertation): 36 credits

PDB697407	ดุษฎีนิพนธ์ Dissertation	9(0-18 -9)
PDB697408	ดุษฎีนิพนธ์ Dissertation	9(0-18 -9)
PDB697409	ดุษฎีนิพนธ์ Dissertation	9(0-18 -9)
PDB697410	ดุษฎีนิพนธ์ Dissertation	9(0-18 -9)

Course Descriptions

Basic Supplementary Courses

(Non-credit)

ENG697101 ภาษาอังกฤษสู่สมรรถนะ CEFR

2(2-0-4)

Extensive English for CEFR Competency

การฟังบทสนทนาสั้น ๆ และการพูดในบริบททั่วไปวิชาการและการทำงานต่างๆ การฟังบรรยายด้านวิชาการสั้นๆ การอ่านเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียด การอ่านเพื่อเข้าใจความหมาย การเขียนตามบริบทการทำงานและการเขียนเชิงวิชาการ การใช้ภาษาอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพตามบริบททางสังคม วิชาการ และอาชีพ

Listening to short conversations and talks in general, academic, and professional settings, listening to short lectures; reading for main ideas and details in professional and academic contexts, reading for implied meanings; writing for professional and academic purposes; mastering English flexibly and effectively across social, academic, and professional contexts.

PDB697102 ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจดิจิทัล

3(3-0-6)

Introduction to Digital Economy

หลักการและแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล เช่น ความหมายและความสำคัญของธุรกิจในยุคดิจิทัล เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจ การตลาดออนไลน์และการใช้สื่อดิจิทัลในการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การวิเคราะห์แนวโน้มของธุรกิจดิจิทัล รวมถึงการสำรวจความท้าทายและโอกาสที่เกิดขึ้นในตลาดดิจิทัลในปัจจุบัน

General principles and concepts related to digital business, including the meaning and importance of business in the digital age, the impact of digital technology on business operations, online marketing, and the use of digital media to build customer relationships, as well as analyzing trends and challenges in the current digital market.

Compulsory Courses

Students enrolled in Plan 2.1 Academic Track (Coursework and Thesis) are required to complete the following courses, totaling 15 credits.

PDB697201 บัญชีและการเงินสำหรับผู้บริหารชั้นสูง

3(3-0-6)

Advanced Accounting and Finance for Management

หลักการพื้นฐานของการบัญชีและการเงินที่สำคัญสำหรับผู้บริหารชั้นสูง รวมถึงการวิเคราะห์งบการเงิน การจัดทำงบประมาณ การบริหารกระแสเงินสด การประเมินผลตอบแทนจากการลงทุน และการใช้

รวมถึงการแก้ปัญหาและการตัดสินใจในสถานการณ์ที่ซับซ้อนในโลกธุรกิจ ตลอดจนแนวทางในการประยุกต์ใช้ และสามารถนำเสนอเป็นบทความทางวิชาการได้

Implementation of an Advanced business research project focusing on applying theories and research methods in real business contexts. Learn how to design research, collect and analyze data, interpret results, and present research findings appropriately. Develop skills in planning, executing, and managing research projects, as well as problem-solving and decision-making in complex business situations, as well as the approach for application, which can be presented in the form of an academic paper.

2) Elective Courses

Students enrolled in Plan 2.1 Academic Track (Coursework and Thesis) are required to complete the following courses, totaling 9 credits.

PDB697301 ภาวะผู้นำและการจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง 3(3-0-6)

Advanced Leadership and Strategic Management

หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับภาวะผู้นำและการจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง รวมถึงความหมายและบทบาทของผู้นำในองค์กร การพัฒนาความสามารถในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในองค์กร การกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ การจัดการทรัพยากรเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ที่เลือก การประเมินและติดตามผลการดำเนินงาน และการปรับปรุงกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จในระยะยาว ตลอดจนแนวทางในการประยุกต์ใช้ และสามารถนำเสนอเป็นบทความทางวิชาการได้

Principles and concepts related to Advanced leadership and strategic management, including the meaning and role of leaders within organizations, developing strategic decision-making capabilities, analyzing the external and internal environments of organizations, setting goals and strategies, managing resources to support chosen strategies, assessing and monitoring performance, and refining strategies for long-term success, as well as the approach for application, which can be presented in the form of an academic paper

PDB697302 การตลาด การสื่อสาร และการดำเนินงานขั้นสูง 3(3-0-6)

Advanced Marketing Communications and Operation

การศึกษาเกี่ยวกับหลักการและกลยุทธ์ขั้นสูง ในการสื่อสารการตลาด รวมถึงการวางแผนและการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพในกิจกรรมการตลาด การใช้เครื่องมือและเทคนิคต่างๆ ในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การวิเคราะห์ผลลัพธ์ของกิจกรรมการสื่อสาร การประสานงานระหว่างการตลาดและการดำเนินงาน รวมถึงการจัดการกระบวนการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการ

ตอบสนองความต้องการของตลาด ตลอดจนแนวทางในการประยุกต์ใช้ และสามารถนำเสนอเป็นบทความทางวิชาการได้

Study of principles and strategies in Advanced marketing communications, including planning and executing effective marketing activities, utilizing various tools and techniques to communicate with target audiences, building customer relationships, analyzing the results of communication activities, coordinating between marketing and operations, and managing processes to maximize efficiency in meeting market demands, as well as the approach for application, which can be presented in the form of an academic paper.

PDB697303 การวิเคราะห์โครงการธุรกิจดิจิทัล

3(3-0-6)

Project Analysis for Digital Business

ศึกษาหลักการและกระบวนการวิเคราะห์โครงการธุรกิจดิจิทัล รวมถึงการวางแผน การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ และการวิเคราะห์ความเสี่ยง เรียนรู้การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ การออกแบบแผนธุรกิจดิจิทัล การวิเคราะห์ตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการบริหารจัดการโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

This course explores the principles and processes of digital business project analysis, including project planning, feasibility assessment, and risk analysis. Students will learn to apply digital technologies in business, design digital business plans, analyze markets, and understand consumer behavior in the digital age. The course emphasizes decision-making support and effective project management while fostering analytical and problem-solving skills in rapidly evolving business environments.

PDB697304 เทคโนโลยีทางการเงินขั้นสูง

3(3-0-6)

Advanced Financial Technology

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีทางการเงิน การเปลี่ยนแปลงรูปแบบของการธนาคารและการชำระเงิน การระดมทุนด้วย FinTech การระดมทุนด้วยวิธี Crowdfunding การกู้ยืมเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ แบบ Peer-to Peer ตัวแทนธนาคาร การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยปัญญาประดิษฐ์ Robo Adviser และการเรียนรู้โดยเครื่องจักร การใช้ประโยชน์จาก FinTech สำหรับบริหารการเงินส่วนบุคคล ทำความเข้าใจเรื่อง Blockchain และ Cryptocurrency การซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล สัญญาอัจฉริยะ ศึกษาอนาคตของ FinTech ตลอดจนแนวทางในการประยุกต์ใช้ และสามารถนำเสนอเป็นบทความทางวิชาการได้

The impacts of changes in FinTech, the transformation of banking and payment, fundraising by FinTech, crowdfunding, electronic peer-to-peer loans, data analysis by robot-

advisers and machine learning, FinTech applications for personal financial management, understanding blockchain and cryptocurrency, digital money trading and smart contracts, and the study of the future of FinTech, as well as the approach for application, which can be presented in the form of an academic paper.

PDB697305 การวิเคราะห์โครงการธุรกิจดิจิทัลขั้นสูง

3(3-0-6)

Advanced Project Analysis for Digital Business

ศึกษาแนวคิดและเครื่องมือขั้นสูงในการวิเคราะห์โครงการธุรกิจดิจิทัล รวมถึงการประเมินความเป็นไปได้ การจัดการความเสี่ยง และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจดิจิทัล

This course examines advanced concepts and tools for analyzing digital business projects, focusing on feasibility assessment, risk management, and in-depth data analysis to support strategic decision-making in digital business contexts.

PDB697306 การวิจัยด้านการจัดการเรียนรู้ขั้นสูง

3(3-0-6)

Advanced Management Learning and Research

การศึกษาเกี่ยวกับแนวทางและกระบวนการในการเรียนรู้และการวิจัยขั้นสูง ในสาขาการจัดการ ซึ่งรวมถึงการวิเคราะห์ทฤษฎีการจัดการที่สำคัญ วิธีการวิจัยที่ใช้ในองค์กร การพัฒนาทักษะในการออกแบบการวิจัย การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอผลการวิจัย เรียนรู้เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้การวิจัยในการปรับปรุงการจัดการภายในองค์กร การเรียนรู้จากประสบการณ์และกรณีศึกษา การประเมินผลกระทบของการเรียนรู้และการวิจัยต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ และการสร้างแนวทางที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาการจัดการในองค์กร ตลอดจนแนวทางในการประยุกต์ใช้ และสามารถนำเสนอเป็นบทความทางวิชาการได้

Study of approaches and processes in Advanced learning and research within the field of management, including analyzing key management theories, research methods used in organizations, developing skills in designing research, collecting and analyzing data, and presenting research findings. Learn about applying research to improve management practices within organizations, learning from experiences and case studies, evaluating the impact of learning and research on business decision-making, and creating suitable frameworks for management development within organizations, as well as the approach for application, which can be presented in the form of an academic paper.

Advanced Leadership Coaching and Mentoring

การศึกษาเกี่ยวกับแนวทางการโค้ชและการให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาภาวะผู้นำในองค์กรขั้นสูง รวมถึงการสร้างความสามารถในการเป็นผู้นำ การตั้งเป้าหมายส่วนบุคคลและองค์กร การพัฒนาทักษะการสื่อสารและการฟังอย่างมีประสิทธิภาพ การประเมินและการให้ข้อเสนอแนะแก่ผู้รับการโค้ช การสร้างความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งระหว่างโค้ชและผู้ถูกโค้ช และการใช้เครื่องมือและเทคนิคในการสนับสนุนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เรียนรู้เกี่ยวกับบทบาทของโค้ชและผู้ให้คำปรึกษาในการส่งเสริมการเติบโตและการพัฒนาของผู้นำในองค์กร ตลอดจนแนวทางในการประยุกต์ใช้ และสามารถนำเสนอเป็นบทความทางวิชาการได้

Study of Advanced coaching and mentoring approaches to develop leadership within organizations, including building leadership capabilities, setting personal and organizational goals, developing effective communication and listening skills, assessing and providing feedback to coachees, building strong relationships between coaches and coachees, and using tools and techniques to support continuous development. Learn about the roles of coaches and mentors in fostering the growth and development of leaders within organizations, as well as the approach for application, which can be presented in the form of an academic paper.

Advanced Developing Organizational Capabilities

การศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการและกลยุทธ์ในการพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรขั้นสูง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งรวมถึงการวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร การสร้างและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การปรับปรุงกระบวนการทำงาน และการส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในองค์กร เรียนรู้วิธีการสร้างความสามารถในการปรับตัวและนวัตกรรม การใช้เครื่องมือและเทคนิคในการประเมินผลกระทบของการพัฒนาขีดความสามารถต่อผลลัพธ์ทางธุรกิจ และการจัดการการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง ตลอดจนแนวทางในการประยุกต์ใช้ และสามารถนำเสนอเป็นบทความทางวิชาการได้

Study of processes and strategies for Advanced developing organizational capabilities to enhance efficiency and competitiveness, including analyzing organizational strengths and weaknesses, building and developing human resources, improving operational processes, and promoting a culture of learning within the organization. Learn how to create adaptability and innovation capabilities, use tools and techniques to assess the impact of capability development on business outcomes, and manage change to align with a changing

environment, as well as the approach for application, which can be presented in the form of an academic paper.

PDB697309 การพัฒนาประสิทธิผลในภาวะผู้นำและการจัดการขั้นสูง 3(3-0-6)

Advanced Developing Effectiveness in Leadership and Management

การศึกษาเกี่ยวกับแนวทางและกลยุทธ์ในการพัฒนาประสิทธิผลของภาวะผู้นำและการจัดการในองค์กรขั้นสูง รวมถึงการวิเคราะห์ลักษณะและทักษะที่สำคัญของผู้นำที่มีประสิทธิภาพ การสร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการทำงานเป็นทีม การจัดการกับความขัดแย้ง และการสร้างความมุ่งมั่นในองค์กร เรียนรู้เกี่ยวกับวิธีการปรับปรุงกระบวนการตัดสินใจ การวัดผลลัพธ์ของการจัดการและการนำเสนอแนวทางในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการและความท้าทายที่เปลี่ยนแปลงไปในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ตลอดจนแนวทางในการประยุกต์ใช้ และสามารถนำเสนอเป็นบทความทางวิชาการได้

Study of approaches and strategies to Advanced develop the effectiveness of leadership and management within organizations, including analyzing the characteristics and essential skills of effective leaders, creating a supportive team environment, managing conflicts, and fostering organizational commitment. Learn about improving decision-making processes, measuring management outcomes, and presenting ongoing development strategies to respond to changing demands and challenges in the business environment, as well as the approach for application, which can be presented in the form of an academic paper.

PDB697310 การตลาดดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ขั้นสูง 3(3-0-6)

Advanced Digital Marketing and Social Media

การศึกษาเกี่ยวกับแนวทางและกลยุทธ์ในการตลาดดิจิทัลขั้นสูง รวมถึงการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้บริโภค การวางแผนและดำเนินการแคมเปญการตลาดผ่านช่องทางดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูลและการวัดผลการทำงานของกิจกรรมการตลาด การสร้างเนื้อหาที่มีคุณค่าและน่าสนใจ การใช้ SEO (Search Engine Optimization) และ SEM (Search Engine Marketing) เพื่อเพิ่มการเข้าถึงและการมองเห็นของแบรนด์ เรียนรู้เกี่ยวกับวิธีการใช้เครื่องมือดิจิทัลและเทคโนโลยีในการเชื่อมต่อและสร้างสัมพันธ์กับลูกค้า รวมถึงการปรับกลยุทธ์การตลาดให้เข้ากับแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงในโลกดิจิทัล ตลอดจนแนวทางในการประยุกต์ใช้ และสามารถนำเสนอเป็นบทความทางวิชาการได้

Study of approaches and strategies in Advanced digital marketing, including the use of social media to engage consumers, planning and executing marketing campaigns through digital channels, analyzing data and measuring the effectiveness of marketing activities, creating valuable and engaging content, and using SEO (Search Engine Optimization) and SEM (Search Engine Marketing) to enhance brand visibility and reach. Learn how to leverage digital tools

and technologies to connect with and build relationships with customers, as well as how to adapt marketing strategies to trends and changes in the digital landscape, as well as the approach for application, which can be presented in the form of an academic paper.

PDB697311 สัมมนาเหตุการณ์ปัจจุบันในธุรกิจดิจิทัลขั้นสูง 3(3-0-6)

Contemporary Issues in Advanced Digital Business

การศึกษาเกี่ยวกับเหตุการณ์ปัจจุบันที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก รวมถึงเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้น ความขัดแย้งทางอุดมการณ์ด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากเทคโนโลยีและการพัฒนาธุรกิจดิจิทัล วิเคราะห์สถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยพิจารณาถึงผลกระทบของปัจจัยต่าง ๆ ต่อธุรกิจดิจิทัล เช่น แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค การใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) การรักษาความปลอดภัยข้อมูล และการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อให้สามารถปรับตัวและแข่งขันในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

Study of current events impacting the global economy, including significant occurrences, ideological conflicts in politics, economics, society, and culture, as well as changes brought about by technology and the development of Advanced digital businesses. Analyze both domestic and international situations, considering the impact of various factors on digital businesses, such as trends in consumer behavior, the use of big data, data security concerns, and the development of new innovations to adapt and compete in a rapidly changing market.

PDB697312 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัลขั้นสูง 3(3-0-6)

Advanced Data Analytics in Digital Business

การศึกษาเกี่ยวกับการใช้การวิเคราะห์ข้อมูลในการตัดสินใจทางธุรกิจในยุคดิจิทัลขั้นสูง รวมถึงการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เช่น โซเชียลมีเดีย เว็บไซต์ และฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อสร้างข้อมูลเชิงลึกที่ช่วยในการปรับปรุงกลยุทธ์การตลาด การเพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินงาน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ นักเรียนจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับเครื่องมือและเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล เช่น การวิเคราะห์เชิงพยากรณ์ (Predictive Analytics) การวิเคราะห์เชิงพฤติกรรม (Behavioral Analytics) และการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจอย่างมีข้อมูล (Data-Driven Decision Making) รวมถึงการประยุกต์ใช้แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูลในการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) และการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า ตลอดจนแนวทางในการประยุกต์ใช้ และสามารถนำเสนอเป็นบทความทางวิชาการได้

Study of the use of data analytics in Advanced business decision-making in the digital age, including gathering and analyzing data from various sources such as social media, websites, and customer databases to create insights that enhance marketing strategies,

optimize operations, and develop products. Learn about data analytics tools and techniques, such as predictive analytics, behavioral analytics, and data-driven decision-making, as well as applying data analysis approaches to customer relationship management (CRM) and creating positive customer experiences, as well as the approach for application, which can be presented in the form of an academic paper.

PDB697313 หัวข้อเฉพาะทางด้านธุรกิจดิจิทัลขั้นสูง

3(3-0-6)

Selected Topics in Advanced Digital Business

การศึกษาเกี่ยวกับหัวข้อที่สำคัญและหลากหลายในธุรกิจดิจิทัล ซึ่งอาจรวมถึงแนวโน้มล่าสุดในเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนานวัตกรรม การตลาดดิจิทัล การบริหารจัดการความเสี่ยงในธุรกิจดิจิทัล การสร้างและบริหารแบรนด์ในโลกออนไลน์ และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ เลือกหัวข้อที่สนใจและทำการศึกษาเชิงลึก เพื่อพัฒนาความเข้าใจในประเด็นที่สำคัญและการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจดิจิทัล การทำโปรเจกต์หรือการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อเหล่านี้จะช่วยเสริมสร้างทักษะและความรู้ที่สามารถนำไปใช้ได้ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจจริง

Study of important and diverse topics in Advanced digital business, which may include the latest trends in digital technology, innovation development, digital marketing, risk management in digital businesses, brand building and management in the online world, and data analytics to support business decision-making. Topics of interest and conduct in-depth studies to develop an understanding of significant issues and changes in digital business. Completing projects or research related to these topics will enhance skills and knowledge that can be applied in real business environments.

PDB697314 สัมมนาทางด้านธุรกิจดิจิทัลขั้นสูง

3(3-0-6)

Seminar in Advanced Digital Business

การศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับประเด็นและแนวโน้มที่สำคัญในธุรกิจดิจิทัล ผ่านการบรรยายและการอภิปรายจากผู้เชี่ยวชาญในสาขา นักเรียนจะได้มีโอกาสศึกษากรณีศึกษาและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับวิทยากร รวมถึงการทำงานกลุ่มเพื่อวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ไขในธุรกิจดิจิทัล การสัมมนาจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร และการทำงานเป็นทีม เรียนรู้วิธีการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและแนวปฏิบัติในสถานการณ์จริง เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการทำงานในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

In-depth study of important issues and trends in Advanced digital business through lectures and discussions led by industry experts. Students will have opportunities to study case studies and engage in discussions with speakers, as well as collaborate in group

work to analyze problems and solutions in digital business. The seminar will focus on developing analytical thinking, communication, and teamwork skills. Learn how to apply theories and practices in real-world situations to prepare for work in a constantly changing business environment.

3) Dissertation

Plan 1.1 Academic Track (Dissertation-Focused): 48 credits

PDB697401 **ดุขฎฐณินพณัร** 6(0-12-6)

Dissertation

ดุขฎฐณินพณัร สํพรบํนํกศึทกษทํเลืก พณ 1.1 แบนวิซทการ (นํนการทํดุขฎฐณินพณัร) การทํงานวิจัย โดยนํนในหํวซํอที่มํแนวนวคคิทมํสามารถนํไปใช้ประโยชน์และขยายวิทยาการทางดํานธุรกิจดิจิทัลในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล คํนคํว่า ศึทกษาและเรียนรู้หลักการ แนวคิทดและทฤษฎีทางดํานธุรกิจ เทคโนโลยีดิจิทัล ความรู้และทักษะอื่น ๆ ที่จํเป็นและเกี่ยวข้องกับหํวซํอดุขฎฐณินพณัร สอบหํวซํอดุขฎฐณินพณัร ผ่าน เขียนเล่มดุขฎฐณินพณัร สอบป้องกันดุขฎฐณินพณัร ผ่านและเผยแพร่ผลงานวิจัยที่ศึทกษาในรูปแบบการตีพิมพ์บทความวิจัยฉบับเต็มในวารสารวิจัย ภายใต้การแนะนำและกํกับดูแลจากอาจารย์ที่ปรึกษาดุขฎฐณินพณัร

Dissertation for a student who selects Plan 1.1: Academic Track (Focus on Dissertation): Doing research, the research should emphasize the originality and aim toward new and useful results in digital business in digital economy, search, study and learn the principles, concepts, and theories of digital business, digital technology and other knowledge and skills that are necessary and related to his/her Dissertation topic, pass the Dissertation proposal exam, write a Dissertation book, pass the Dissertation defense exam, publish a full research article in a research journal, under the suggestion and supervision of his/her advisor.

PDB697402 **ดุขฎฐณินพณัร** 6(0-13-6)

Dissertation

ดุขฎฐณินพณัร สํพรบํนํกศึทกษทํเลืก พณ 1.1 แบนวิซทการ (นํนการทํดุขฎฐณินพณัร) การทํงานวิจัย โดยนํนในหํวซํอที่มํแนวนวคคิทมํสามารถนํไปใช้ประโยชน์และขยายวิทยาการทางดํานธุรกิจดิจิทัลในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล คํนคํว่า ศึทกษาและเรียนรู้หลักการ แนวคิทดและทฤษฎีทางดํานธุรกิจ เทคโนโลยีดิจิทัล ความรู้และทักษะอื่น ๆ ที่จํเป็นและเกี่ยวข้องกับหํวซํอดุขฎฐณินพณัร สอบหํวซํอดุขฎฐณินพณัร ผ่าน เขียนเล่มดุขฎฐณินพณัร สอบป้องกันดุขฎฐณินพณัร ผ่านและเผยแพร่ผลงานวิจัยที่ศึทกษาในรูปแบบการตีพิมพ์บทความวิจัยฉบับเต็มในวารสารวิจัย ภายใต้การแนะนำและกํกับดูแลจากอาจารย์ที่ปรึกษาดุขฎฐณินพณัร

Dissertation for a student who selects Plan 1.1: Academic Track (Focus on Dissertation): Doing research, the research should emphasize the originality and aim toward