



Master of Business Administration
in Digital Business

MBA in Digital Business

Master of Business Administration Program in Digital Business

1. Program Code and Name

Thai Name : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล

English Name : Master of Business Administration in Digital Business

2. Degree and Field of Study

Thai Name Full Name : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ธุรกิจดิจิทัล)

Abbreviation : บธ.ม. (ธุรกิจดิจิทัล)

English Name Full Name : Master of Business Administration (Digital Business)

Full Name : M.B.A. (Digital Business)

3. Total Program Credits

The master's degree requires a minimum of 36 credits.

4. Career Opportunities Upon Graduation

Graduates of the Master of Business Administration Program in Digital Business (New Program, 2025) can apply the knowledge gained from their studies to pursue roles as entrepreneurs and employees in public and private organizations across business sectors, management, and other related digital business fields, including:

4.1 Businessperson

4.2 Government Officials and State Employees

4.3 Organizational Analysts, Planners, and Policy Makers

4.4 Business, Financial, and Investment Analysts

4.5 Lecturers, Speakers, Academics, and Researchers

Curriculum Details

3.1.1 Total Credits for the Entire Program

Plan 1.1 Academic Track (Thesis-Focused): 36 credits

Plan 2.1 Academic Track (Coursework and Thesis): 36 credits

3.1.2 Program Structure

Plan 1.1 Academic Track (Thesis-Focused)

This study plan emphasizes research with a focus on producing a high-quality thesis that contributes to academic advancement and knowledge dissemination. The academic advisor and program director may require students to take additional courses or participate in academic activities without earning credits to meet program outcomes.

Basic Supplementary Courses:	(Non-credit)
Compulsory Courses:	(Non-credit)
Elective Courses:	(Non-credit)
Thesis:	36 credits

Plan 2.1 Academic Track (Coursework and Thesis)

This study plan integrates coursework with research activities, aiming to produce high-quality academic output and promote the dissemination of knowledge.

Basic Supplementary Courses:	(Non-credit)
Compulsory Courses:	15 credits
Elective Courses:	9 credits
Thesis:	12 credits

3.1.3 Courses in the Curriculum

3.1. Basic Supplementary Courses (Non-credit)

ENG696101	แนวทางพัฒนาภาษาอังกฤษเพื่อสมรรถนะ CEFR Roadmap to CEFR Competency	2(2-0-4)
MDB696102	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจดิจิทัล Korean for Daily Communication	3(3-0-6)

3.2 Compulsory Courses

Students enrolled in Plan 2.1 Academic Track (Coursework and Thesis) are required to complete the following courses, totaling 15 credits.

MDB696201	ภาวะผู้นำและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Leadership and Strategic Management	3(3-0-6)
MDB696202	บัญชีและการเงินสำหรับผู้จัดการ Accounting and Finance for Managers	3(3-0-6)

MDB696203	บุคคลและองค์การ: หลักการและแนวปฏิบัติในบริบทโลก People and Organizations: Principles and Practices in Global Contexts	3(3-0-6)
MDB696204	การตลาด การสื่อสาร และการดำเนินงาน Marketing Communications and Operations	3(3-0-6)
MDB696205	โครงการวิจัยธุรกิจ Business Research Project	3(3-0-6)

2) Elective Courses

Students enrolled in Plan 2.1 Academic Track (Coursework and Thesis) are required to complete the following courses, totaling 9 credits.

MDB696301	การวิเคราะห์โครงการธุรกิจดิจิทัล Project Analysis for Digital Business	3(3-0-6)
MDB696302	เทคโนโลยีทางการเงิน Financial Technology	3(3-0-6)
MDB696303	การจัดการนวัตกรรม Innovation Management	3(3-0-6)
MDB696304	การพัฒนาขีดความสามารถขององค์กร Developing Organizational Capabilities	3(3-0-6)
MDB696305	การวิจัยด้านการจัดการเรียนรู้ Management Learning and Research	3(3-0-6)
MDB696306	การให้คำปรึกษาด้านความเป็นผู้นำ Leadership Coaching and Mentoring	3(3-0-6)
MDB696307	การพัฒนาประสิทธิผลในภาวะผู้นำและการจัดการ Developing Effectiveness in Leadership and Management	3(3-0-6)
MDB696308	การตลาดดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ Digital Marketing and Social Media	3(3-0-6)
MDB696309	สัมมนาเหตุการณ์ปัจจุบันในธุรกิจดิจิทัล Contemporary Issues in Digital Business	3(3-0-6)
MDB696310	การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล Data Analytics in Digital Business	3(3-0-6)
MDB696311	หัวข้อเฉพาะทางด้านธุรกิจดิจิทัล Selected Topics in Digital Business	3(3-0-6)

MDB696312	สัมมนาทางด้านธุรกิจดิจิทัล Seminar in Digital Business	3(3-0-6)
-----------	---	----------

3) Thesis

Plan 1.1 Academic Track (Thesis-Focused): 36 credits

MDB696401	วิทยานิพนธ์ Thesis	6(0-18 -9)
MDB696402	วิทยานิพนธ์ Thesis	12(0-36 -18)
MDB696403	วิทยานิพนธ์ Thesis	12(0-36 -18)
MDB696404	วิทยานิพนธ์ Thesis	6(0-18 -9)

Plan 2.1 Academic Track (Coursework and Thesis): 12 credits

MDB696405	วิทยานิพนธ์ Thesis	6(0-18 -9)
MDB696406	วิทยานิพนธ์ Thesis	6(0-18 -9)

Course Descriptions

Basic Supplementary Courses

(Non-credit)

MDB696101	แนวทางพัฒนาภาษาอังกฤษเพื่อสมรรถนะ CEFR Roadmap to CEFR Competency	2(2-0-4)
-----------	--	----------

การพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษด้านการฟัง และการอ่าน เพื่อจับใจความสำคัญของเอกสารทางวิชาการที่ใช้ศัพท์ทั่วไปและศัพท์เทคนิค สมรรถนะในการนำเสนอความคิดเห็นเชิงอภิปราย และให้เหตุผลสนับสนุนทั้งด้านการพูดและการเขียน

Development of English listening and reading competencies to conceptualize main points of complex technical and non-technical texts, competencies in presenting viewpoints giving arguments and counter arguments both orally and in writing

MDB696102 ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจดิจิทัล

3(3-0-6)

Introduction to Digital Economy

หลักการและแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล เช่น ความหมายและความสำคัญของธุรกิจ ในยุคดิจิทัล เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจ การตลาดออนไลน์และการใช้สื่อดิจิทัลในการ สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การวิเคราะห์แนวโน้มของธุรกิจดิจิทัล รวมถึงการสำรวจความท้าทายและโอกาสที่ เกิดขึ้นในตลาดดิจิทัลในปัจจุบัน

General principles and concepts related to digital business, including the meaning and importance of business in the digital age, the impact of digital technology on business operations, online marketing, and the use of digital media to build customer relationships, as well as analyzing trends and challenges in the current digital market.

Compulsory Courses

Students enrolled in Plan 2.1 Academic Track (Coursework and Thesis) are required to complete the following courses, totaling 15 credits.

MDB696201 ภาวะผู้นำและการจัดการเชิงกลยุทธ์

3(3-0-6)

Leadership and Strategic Management

หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับภาวะผู้นำและการจัดการเชิงกลยุทธ์ รวมถึงความหมายและ บทบาทของผู้นำในองค์กร การพัฒนาความสามารถในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายนอกและภายในองค์กร การกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ การจัดการทรัพยากรเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ที่ เลือก การประเมินและติดตามผลการดำเนินงาน และการปรับปรุงกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จในระยะยาว

Principles and concepts related to leadership and strategic management, including the meaning and role of leaders within organizations, developing strategic decision-making capabilities, analyzing the external and internal environments of organizations, setting goals and strategies, managing resources to support chosen strategies, assessing and monitoring performance, and refining strategies for long-term success.

MDB696202 บัญชีและการเงินสำหรับผู้จัดการ

3(3-0-6)

Accounting and Finance for Managers

หลักการพื้นฐานของการบัญชีและการเงินที่สำคัญสำหรับผู้จัดการ รวมถึงการวิเคราะห์งบ การการเงิน การจัดทำงบประมาณ การบริหารกระแสเงินสด การประเมินผลตอบแทนจากการลงทุน และการใช้ ข้อมูลทางการบัญชีในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน และการเข้าใจเครื่องมือทาง การเงินที่สำคัญเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร

Fundamental principles of accounting and finance essential for managers, including financial statement analysis, budgeting, cash flow management, investment return evaluation, and using accounting information for strategic decision-making, managing financial risks, and understanding key financial instruments to support organizational operations.

MDB696203 บุคคลและองค์กร: หลักการและแนวปฏิบัติในบริบทโลก

3(3-0-6)

People and Organizations: Principles and Practices in Global Contexts

การศึกษาเกี่ยวกับหลักการและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับบุคคลและองค์กรในระดับโลก รวมถึงความสำคัญของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่หลากหลาย การพัฒนาความสามารถในการทำงานร่วมกันในที่มีระดับนานาชาติ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และการจัดการความหลากหลายทางวัฒนธรรมในสถานที่ทำงาน การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมต่อองค์กร และการพัฒนาแนวทางการจัดการที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินงานในตลาดโลก

Study of principles and practices related to people and organizations in a global context, including the importance of human resource management, creating diverse organizational cultures, developing collaborative skills in international teams, cross-cultural communication, and managing cultural diversity in the workplace, as well as analyzing the impacts of economic and social changes on organizations and developing appropriate management strategies for global operations.

MDB696204 การตลาด การสื่อสาร และการดำเนินงาน

3(3-0-6)

Marketing Communications and Operation

การศึกษาเกี่ยวกับหลักการและกลยุทธ์ในการสื่อสารการตลาด รวมถึงการวางแผนและการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพในกิจกรรมการตลาด การใช้เครื่องมือและเทคนิคต่างๆ ในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การวิเคราะห์ผลลัพธ์ของกิจกรรมการสื่อสาร การประสานงานระหว่างการตลาดและการดำเนินงาน รวมถึงการจัดการกระบวนการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการตอบสนองความต้องการของตลาด

Study of principles and strategies in marketing communications, including planning and executing effective marketing activities, utilizing various tools and techniques to communicate with target audiences, building customer relationships, analyzing the results of communication activities, coordinating between marketing and operations, and managing processes to maximize efficiency in meeting market demands.

Business Research Project

การดำเนินการวิจัยทางธุรกิจที่เน้นการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและแนวทางวิจัยในบริบททางธุรกิจจริง เรียนรู้วิธีการออกแบบการวิจัย การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล การตีความผลลัพธ์ และการนำเสนอผลการวิจัยในรูปแบบที่เหมาะสม พัฒนาทักษะในการวางแผน การดำเนินการ และการจัดการโครงการวิจัย รวมถึงการแก้ปัญหาและการตัดสินใจในสถานการณ์ที่ซับซ้อนในโลกธุรกิจ

Implementation of a business research project focusing on applying theories and research methods in real business contexts. Learn how to design research, collect and analyze data, interpret results, and present research findings appropriately. Develop skills in planning, executing, and managing research projects, as well as problem-solving and decision-making in complex business situations.

2) Elective Courses

Students enrolled in Plan 2.1 Academic Track (Coursework and Thesis) are required to complete the following courses, totaling 9 credits.

Project Analysis for Digital Business

การศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์โครงการในบริบทของธุรกิจดิจิทัล ซึ่งรวมถึงการประเมินแนวคิดโครงการ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการตลาด การจัดการทรัพยากร และการประเมินความเสี่ยง เรียนรู้วิธีการใช้เครื่องมือและเทคนิคในการวิเคราะห์ข้อมูล การกำหนดเป้าหมายและผลลัพธ์ที่คาดหวัง การติดตามและประเมินผลโครงการในระหว่างการทำงาน และการปรับปรุงแผนงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินธุรกิจดิจิทัล

Study of project analysis in the context of digital business, including assessing project concepts, analyzing market feasibility, managing resources, and evaluating risks. Learn how to use tools and techniques for data analysis, define objectives and expected outcomes, monitor and evaluate projects during execution, and refine plans to maximize efficiency in digital business operations.

Financial Technology

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีทางการเงิน การเปลี่ยนแปลงรูปแบบของการธนาคารและการชำระเงิน การระดมทุนด้วย FinTech การระดมทุนด้วยวิธี Crowdfunding การกู้ยืมเงินผ่าน

ระบบอิเล็กทรอนิกส์ แบบ Peer-to Peer ตัวแทนธนาคาร การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยปัญญาประดิษฐ์ Robo Adviser และการเรียนรู้โดยเครื่องจักร การใช้ประโยชน์จาก FinTech สำหรับบริหารการเงินส่วนบุคคล ทำความเข้าใจเรื่อง Blockchain และ Cryptocurrency การซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล สัญญาอัจฉริยะ ศึกษาอนาคตของ FinTech

The impacts of changes in FinTech, the transformation of banking and payment, fundraising by FinTech, crowdfunding, electronic peer-to-peer loans, data analysis by Robo-advisers and machine learning, FinTech applications for personal financial management, understanding blockchain and cryptocurrency, digital money trading and smart contracts, and the study of the future of FinTech.

MDB696303 การจัดการนวัตกรรม

3(3-0-6)

Innovation Management

การศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดและกระบวนการในการจัดการนวัตกรรมในองค์กร รวมถึงการพัฒนาวัตกรรมการใหม่ การบริหารจัดการความคิดสร้างสรรค์ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการนวัตกรรม การวิเคราะห์ตลาดและแนวโน้มเทคโนโลยี การจัดการทรัพยากรเพื่อสนับสนุนนวัตกรรม และการประเมินผลกระทบของนวัตกรรมต่อประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันขององค์กร เรียนรู้วิธีการใช้เครื่องมือและเทคนิคในการพัฒนาวัตกรรมการ และการวางแผนกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมนวัตกรรมในบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

Study of concepts and processes involved in managing innovation within organizations, including the development of new innovations, managing creativity, fostering an organizational culture that supports innovation, analyzing market trends and technologies, managing resources to support innovation, and evaluating the impact of innovation on organizational efficiency and competitiveness. Learn how to use tools and techniques for developing innovations and strategizing to promote innovation in a rapidly changing business environment.

MDB696304 การพัฒนาขีดความสามารถขององค์กร

3(3-0-6)

Developing Organizational Capabilities

การศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการและกลยุทธ์ในการพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งรวมถึงการวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร การสร้างและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การปรับปรุงกระบวนการทำงาน และการส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในองค์กร เรียนรู้วิธีการสร้างความสามารถในการปรับตัวและนวัตกรรม การใช้เครื่องมือและเทคนิคในการ

ประเมินผลกระทบของการพัฒนาขีดความสามารถต่อผลลัพธ์ทางธุรกิจ และการจัดการการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง

Study of processes and strategies for developing organizational capabilities to enhance efficiency and competitiveness, including analyzing organizational strengths and weaknesses, building and developing human resources, improving operational processes, and promoting a culture of learning within the organization. Learn how to create adaptability and innovation capabilities, use tools and techniques to assess the impact of capability development on business outcomes, and manage change to align with a changing environment.

Plan 2.1 Academic Track (Coursework and Thesis): 12 credits

MDB696305 การวิจัยด้านการจัดการเรียนรู้ 3(3-0-6)

Management Learning and Research

การศึกษาเกี่ยวกับแนวทางและกระบวนการในการเรียนรู้และการวิจัยในสาขาการจัดการ ซึ่งรวมถึงการวิเคราะห์ทฤษฎีการจัดการที่สำคัญ วิธีการวิจัยที่ใช้ในองค์กร การพัฒนาทักษะในการออกแบบการวิจัย การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอผลการวิจัย เรียนรู้เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้การวิจัยในการปรับปรุงการจัดการภายในองค์กร การเรียนรู้จากประสบการณ์และกรณีศึกษา การประเมินผลกระทบของการเรียนรู้และการวิจัยต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ และการสร้างแนวทางที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาการจัดการในองค์กร

Study of approaches and processes in learning and research within the field of management, including analyzing key management theories, research methods used in organizations, developing skills in designing research, collecting and analyzing data, and presenting research findings. Learn about applying research to improve management practices within organizations, learning from experiences and case studies, evaluating the impact of learning and research on business decision-making, and creating suitable frameworks for management development within organizations.

MDB696306 การให้คำปรึกษาด้านความเป็นผู้นำ 3(3-0-6)

Leadership Coaching and Mentoring

การศึกษาเกี่ยวกับแนวทางการโค้ชและการให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาภาวะผู้นำในองค์กร รวมถึงการสร้างความสามารถในการเป็นผู้นำ การตั้งเป้าหมายส่วนบุคคลและองค์กร การพัฒนาทักษะการสื่อสารและการฟังอย่างมีประสิทธิภาพ การประเมินและการให้ข้อเสนอแนะแก่ผู้รับการโค้ช การสร้าง

ความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งระหว่างโค้ชและผู้ถูกโค้ช และการใช้เครื่องมือและเทคนิคในการสนับสนุนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เรียนรู้เกี่ยวกับบทบาทของโค้ชและผู้ให้คำปรึกษาในการส่งเสริมการเติบโตและการพัฒนาของผู้บริหารในองค์กร

Study of coaching and mentoring approaches to develop leadership within organizations, including building leadership capabilities, setting personal and organizational goals, developing effective communication and listening skills, assessing and providing feedback to coachees, building strong relationships between coaches and coachees, and using tools and techniques to support continuous development. Learn about the roles of coaches and mentors in fostering the growth and development of leaders within organizations.

MDB696307 การพัฒนาประสิทธิผลในภาวะผู้นำและการจัดการ

3(3-0-6)

Developing Effectiveness in Leadership and Management

การศึกษาเกี่ยวกับแนวทางและกลยุทธ์ในการพัฒนาประสิทธิผลของภาวะผู้นำและการจัดการในองค์กร รวมถึงการวิเคราะห์ลักษณะและทักษะที่สำคัญของผู้นำที่มีประสิทธิภาพ การสร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการทำงานเป็นทีม การจัดการกับความขัดแย้ง และการสร้างความมุ่งมั่นในองค์กร เรียนรู้เกี่ยวกับวิธีการปรับปรุงกระบวนการตัดสินใจ การวัดผลลัพธ์ของการจัดการและการนำเสนอแนวทางในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการและความท้าทายที่เปลี่ยนแปลงไปในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

Study of approaches and strategies to develop the effectiveness of leadership and management within organizations, including analyzing the characteristics and essential skills of effective leaders, creating a supportive team environment, managing conflicts, and fostering organizational commitment. Learn about improving decision-making processes, measuring management outcomes, and presenting ongoing development strategies to respond to changing demands and challenges in the business environment.

MDB696308 การตลาดดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์

3(3-0-6)

Digital Marketing and Social Media

การศึกษาเกี่ยวกับแนวทางและกลยุทธ์ในการตลาดดิจิทัล รวมถึงการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้บริโภค การวางแผนและดำเนินการแคมเปญการตลาดผ่านช่องทางดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูลและการวัดผลการทำงานของกิจกรรมการตลาด การสร้างเนื้อหาที่มีคุณค่าและน่าสนใจ การใช้ SEO (Search Engine Optimization) และ SEM (Search Engine Marketing) เพื่อเพิ่มการเข้าถึงและการมองเห็นของแบรนด์ เรียนรู้เกี่ยวกับวิธีการใช้เครื่องมือดิจิทัลและเทคโนโลยีในการเชื่อมต่อและสร้างสัมพันธ์กับลูกค้า รวมถึงการปรับกลยุทธ์การตลาดให้เข้ากับแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงในโลกดิจิทัล

Study of approaches and strategies in digital marketing, including the use of social media to engage consumers, planning and executing marketing campaigns through digital channels, analyzing data and measuring the effectiveness of marketing activities, creating valuable and engaging content, and using SEO (Search Engine Optimization) and SEM (Search Engine Marketing) to enhance brand visibility and reach. Learn how to leverage digital tools and technologies to connect with and build relationships with customers, as well as how to adapt marketing strategies to trends and changes in the digital landscape.

MDB696309 สัมมนาเหตุการณ์ปัจจุบันในธุรกิจดิจิทัล

3(3-0-6)

Contemporary Issues in Digital Business

การศึกษาเกี่ยวกับเหตุการณ์ปัจจุบันที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก รวมถึงเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้น ความขัดแย้งทางอุดมการณ์ด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากเทคโนโลยีและการพัฒนาธุรกิจดิจิทัล วิเคราะห์สถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยพิจารณาถึงผลกระทบของปัจจัยต่าง ๆ ต่อธุรกิจดิจิทัล เช่น แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค การใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) การรักษาความปลอดภัยข้อมูล และการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อให้สามารถปรับตัวและแข่งขันในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

Study of current events impacting the global economy, including significant occurrences, ideological conflicts in politics, economics, society, and culture, as well as changes brought about by technology and the development of digital businesses. Analyze both domestic and international situations, considering the impact of various factors on digital businesses, such as trends in consumer behavior, the use of big data, data security concerns, and the development of new innovations to adapt and compete in a rapidly changing market.

MDB696310 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล

3(3-0-6)

Data Analytics in Digital Business

การศึกษาเกี่ยวกับการใช้การวิเคราะห์ข้อมูลในการตัดสินใจทางธุรกิจในยุคดิจิทัล รวมถึงการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เช่น โซเชียลมีเดีย เว็บไซต์ และฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อสร้างข้อมูลเชิงลึกที่ช่วยในการปรับปรุงกลยุทธ์การตลาด การเพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินงาน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ นักเรียนจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับเครื่องมือและเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล เช่น การวิเคราะห์เชิงพยากรณ์ (Predictive Analytics) การวิเคราะห์เชิงพฤติกรรม (Behavioral Analytics) และการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจอย่างมีข้อมูล (Data-Driven Decision Making) รวมถึงการประยุกต์ใช้แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูลในการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) และการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า

Study of the use of data analytics in business decision-making in the digital age, including gathering and analyzing data from various sources such as social media, websites, and customer databases to create insights that enhance marketing strategies, optimize operations, and develop products. Learn about data analytics tools and techniques, such as predictive analytics, behavioral analytics, and data-driven decision-making, as well as applying data analysis approaches to customer relationship management (CRM) and creating positive customer experiences.

MDB696311 หัวข้อเฉพาะทางด้านธุรกิจดิจิทัล

3(3-0-6)

Selected Topics in Digital Business

การศึกษาเกี่ยวกับหัวข้อที่สำคัญและหลากหลายในธุรกิจดิจิทัล ซึ่งอาจรวมถึงแนวโน้มล่าสุดในเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนานวัตกรรม การตลาดดิจิทัล การบริหารจัดการความเสี่ยงในธุรกิจดิจิทัล การสร้างและบริหารแบรนด์ในโลกออนไลน์ และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ เลือกหัวข้อที่สนใจและทำการศึกษาเชิงลึก เพื่อพัฒนาความเข้าใจในประเด็นที่สำคัญและการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจดิจิทัล การทำโปรเจกต์หรือการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อเหล่านี้จะช่วยเสริมสร้างทักษะและความรู้ที่สามารถนำไปใช้ได้ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจจริง

Study of important and diverse topics in digital business, which may include the latest trends in digital technology, innovation development, digital marketing, risk management in digital businesses, brand building and management in the online world, and data analytics to support business decision-making. Topics of interest and conduct in-depth studies to develop an understanding of significant issues and changes in digital business. Completing projects or research related to these topics will enhance skills and knowledge that can be applied in real business environments.

MDB696312 สัมมนาทางด้านธุรกิจดิจิทัล

3(3-0-6)

Seminar in Digital Business

การศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับประเด็นและแนวโน้มที่สำคัญในธุรกิจดิจิทัล ผ่านการบรรยายและการอภิปรายจากผู้เชี่ยวชาญในสาขา นักเรียนจะได้มีโอกาสศึกษากรณีศึกษาและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับวิทยากร รวมถึงการทำงานกลุ่มเพื่อวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ไขในธุรกิจดิจิทัล การสัมมนาจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร และการทำงานเป็นทีม เรียนรู้วิธีการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและแนวปฏิบัติในสถานการณ์จริง เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการทำงานในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ