



Bachelor of Business Administration
in Digital Business
BBA in Digital Business

Bachelor of Business Administration Program in Digital Business

1. Program Code and Name

Thai Name : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล

English Name : Bachelor of Business Administration Program in Digital Business

2. Degree and Field of Study

Thai Name Full Name : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจดิจิทัล)

Abbreviation : บธ.บ. (ธุรกิจดิจิทัล)

English Name Full Name : Bachelor of Business Administration Program in Digital Business

Full Name : B.B.A. (Digital Business)

3. Total Program Credits

The bachelor's degree requires a minimum of 120 credits.

4. Career Opportunities Upon Graduation

Graduates of the Bachelor of Business Administration Program in Digital Business (New Program, 2025) can apply the knowledge gained from their studies to pursue roles as entrepreneurs and employees in public and private organizations across business sectors, management, and other related digital business fields, including:

4.1 Entrepreneurship/Freelancing:

- Businessperson
- Employee
- Organizational Analyst, Planner, and Policy Maker
- Business, Financial, and Investment Analyst
- Digital Business Developer
- Lecturer, Speaker, Academic, or Researcher

4.2 Employees/Staff

4.2.1 Private Sector Organizations

- Businessperson

- Employees in digital businesses
- Employees in financial and investment businesses
- Employees in business analysis and planning
- Employees in international business
- Employees in digital marketing businesses

4.2.2 Public Sector Organizations

- Lecturer in digital business
- Academic in digital business
- Planner in digital business
- Developer/Promoter of digital business
- Consultant and public relations officer in digital business

Curriculum Details

3.1.1 Total Credits for the Entire Program

Total: 120 credits

3.1.2 Program Structure

A. General Education Courses	Total	24	credits
1.1) Language Courses	Total	9	credits
1.1.1) Compulsory	Total 6 credits		
1.1.2) Electives	Total 3 credits		
1.2) Humanities and Social Sciences Courses	Total	6	credits
1.2.1) Compulsory	Total 3 credits		
1.2.2) Electives	Total 3 credits		
1.3) Science and Mathematics Courses	Total	6	credits
1.3.1) Compulsory	Total 3 credits		
1.3.2) Electives	Total 3 credits		
1.4) Physical Education and Recreation Courses	Total	3	credits
Electives	Total 3 credits		
B. Specialized Courses	Total	90	credits
2.1) Professional Core Courses	Total	45	credits
2.2) Compulsory Specialized Courses	Total	33	credits

2.3) Elective Specialized Courses	Total	12	credits
C. Free Elective Courses	Total	6	credits
3.1.3 Courses in the Curriculum			
3.1. General Education Courses	Total	24	credits
1) Language Courses	Total	9	credits
Compulsory Total 6 credits			
GEE1401 ทักษะการสื่อสารภาษาไทย		3(2-2-5)	
Thai Language Communication Skills			
GEE1402 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน		3(2-2-5)	
English for Daily Communication			
Electives To complete a total of 9 credits, you can choose 1 course from the following group of subjects.			
GEE1403 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการ		3(2-2-5)	
Academic English Communication			
GEE1404 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน		3(2-2-5)	
Chinese for Daily Communication			
GEE1405 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน		3(2-2-5)	
Korean for Daily Communication			
GEE1406 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน		3(2-2-5)	
Japanese for Daily Communication			
GEE1407 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน		3(2-2-5)	
Burmese for Daily Communication			
GEE1408 ภาษาบาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน		3(2-2-5)	
Bahasa for Daily Communication			
GEE1409 ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน		3(2-2-5)	
Arabic for Daily Communication			
GEE1410 การเขียนโต้ตอบภาษาอังกฤษ		3(2-2-5)	
English Correspondence			
GEE1411 ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ		3(2-2-5)	
English for Professional Purposes			
GEE1412 ลักษณะภาษาไทย		3(3-0-6)	
Characteristics of Thai Language			
GEE1413 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร		3(3-0-6)	

	Creativity and Communication	
GEE1414	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในองค์กร	3(3-0-6)
	Thai Language Communication in Organization	
GEE1415	ภาษาไทยในสื่อสมัยใหม่	3(3-0-6)
	Thai in New Media	
GEE1416	วรรณกรรมไทยกับการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
	Thai Literature and Tourism	
GEE1417	หลักการแปล	3(3-0-6)
	Principles of Translation	

2) Humanities and Social Sciences Courses Total 9 credits

Compulsory Total 3 credits

GEE1501	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน	3(3-0-6)
	The King's Philosophy for Sustainable Development	

Electives To complete a total of 9 credits, you can choose 1 course from the following group of subjects.

GEE1502	การวางแผนชีวิตและอาชีพสำหรับคนรุ่นใหม่	3(3-0-6)
	Life and Career Planning for the New Generation	
GEE1503	กฎหมายในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
	Law in Everyday Life	
GEE1504	ความเป็นพลเมืองและพลเมืองโลก	3(3-0-6)
	Citizenship and Global Citizens	

3) Science and Mathematics Courses Total 6 credits

Compulsory Total 3 credits

GEE1601	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
	Information and Communication Technology for Digital Life	

Electives To complete a total of 9 credits, you can choose 1 course from the following group of subjects.

GEE1602	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
	Mathematics and Statistics in Daily Life	
GEE1603	สมุนไพรเพื่อสุขภาพและการจัดจำหน่าย	3(3-0-6)

Herbs for Health and Distribution	
GEE1604 มหัศจรรย์แห่งศาสตร์ตัวเลข	3(3-0-6)
The Miracle of Numerology	

3.1.3.2 Specialized Courses	Total	90	credits
1) Professional Core Courses	Total	45	credits
BDB1101 หลักการเงินเบื้องต้น (Introduction to Financial Service)		3(3-0-6)	
BDB1102 การบัญชีเพื่อการจัดการ (Managerial Accounting)		3(3-0-6)	
BDB1103 กลยุทธ์ทางธุรกิจ (Strategy : Choices and Change)		3(3-0-6)	
BDB1104 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโลก (Global Business Environment)		3(3-0-6)	
BDB2105 หลักการตลาดเบื้องต้น (Introduction to Marketing)		3(3-0-6)	
BDB2106 หลักเศรษฐศาสตร์ (Principles of Economics)		3(3-0-6)	
BDB2107 ความท้าทายระดับโลกสำหรับธุรกิจ (Global Challenges for Business)		3(3-0-6)	
BDB2108 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (People Management: Challenges and Choices)		3(3-0-6)	
BDB2109 เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ (The International Economy)		3(3-0-6)	
BDB2110 การตลาด (Marketing)		3(3-0-6)	
BDB3110 การจัดการองค์กรและการจัดการข้ามวัฒนธรรม (Organising and Managing Across Cultures)		3(3-0-6)	
BDB1111 การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship, Innovation and Leadership)		3(3-0-6)	
BDB3112 องค์กรและการจัดการ (Organization and Management)		3(3-0-6)	
BDB3113 การตลาดธุรกิจดิจิทัล		3(3-0-6)	

(Services Marketing)	
BDB1114 ธุรกิจไร้พรมแดน	3(3-0-6)
(Business with out Frontiers)	

2) Compulsory Specialized Courses	Total	33 credits
BDB2201 การจัดการธุรกิจดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ (Digital Business Management and Branding Management)	3(3-0-6)	
BDB2202 การจัดการตรวจสอบและโครงการวิจัย (Management Investigations and Research Project)	3(3-0-6)	
BDB2203 การสร้างเนื้อหาดิจิทัลและการตลาดดิจิทัลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Digital Content and Social Media Marketing)	3(3-0-6)	
BDB3201 การเงินและการค้าระหว่างประเทศ (International Finance and Trade)	3(3-0-6)	
BDB3202 การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3(3-0-6)	
BDB3203 การตลาดผ่านสื่อโฆษณาดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูล (Digital Ads Marketing and Data Analytics)	3(3-0-6)	
BDB3204 เทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Technology)	3(3-0-6)	
BDB3205 การตัดสินใจทางธุรกิจ (Business Decision Making)	3(3-0-6)	
BDB4201 การวิเคราะห์การลงทุน (Investment Analysis)	3(3-0-6)	
BDB4202 การบริหารโครงการธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Project Management)	3(3-0-6)	
BDB4203 สัมมนาธุรกิจดิจิทัล (Seminar in Digital Business)	3(3-0-6)	

3) Elective Specialized Courses	Total	12 credits
3.1) Specialized Interest Group	Total	6 credits
BDB3301 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล (Artificial Intelligence for Digital Business)	3(3-0-6)	
BDB3302 นวัตกรรมเทคโนโลยีและการจัดการธุรกิจดิจิทัล	3(3-0-6)	

(Innovation Technology and Digital Business Management)

BDB3303 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)

(Digital Technology for Business)

BDB3304 การตลาดและการพาณิชย์ดิจิทัลวิทยาการคำนวณ 3(3-0-6)

(Computational Digital Marketing and Commerce)

BDB3305 เครื่องมือดิจิทัลสำหรับการตลาดและการสร้างแบรนด์ 3(3-0-6)

(Digital Tools for Marketing and Branding)

BDB3306 แนวโน้มธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6)

(Digital Business Trend)

3.3) Professional Experience or Cooperative Education Courses

Total 6 credits

BDB3401 Cooperative Education 6

BDB4401 Professional Experience in Digital Business 6(400)

4) Free Elective Courses

Total 6 credits

Students must complete at least 6 credits from courses offered in the university's regular undergraduate programs.

Course Descriptions

General Education Courses Total 24 credits

Language Courses Total 9 credits

GEE1401 ทักษะการสื่อสารภาษาไทย 3(2-2-5)

Thai Language Communication Skills

องค์ประกอบและกระบวนการสื่อสาร ภาษาไทยในสื่อ ภาษาและการสื่อสารในสังคม การฝึกปฏิบัติ ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาไทยในบริบทต่างๆ เทคนิคการเขียนภาษาไทยตามวัตถุประสงค์การใช้งาน

Communication elements and process; Thai language in media; language and communication in society; listening, speaking, reading and writing skills practice in various contexts; techniques of writing Thai for specific purposes.

GEE1402 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)

English for Daily Communication

การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐานเพื่อการพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในสถานการณ์ต่างๆ และทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างเหมาะสม รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร

Basic English communication for the development of listening, speaking, reading and writing skills in various situations and appropriate use of language skills for daily communication, including integrated activities to develop communication skills.

GEE1403 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการ

3(2-2-5)

Academic English Communication

ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ กิจกรรมการเรียนการสอนเน้นเนื้อหาที่เป็นการบูรณาการทักษะทั้งสี่ด้าน โดยให้ความสำคัญกับทักษะการอ่าน ใช้เนื้อหาที่มาจากสื่อการเรียนการสอนจริงและเสมือนจริง ทั้งจากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อโสตทัศนศึกษา รวมทั้งแหล่งทรัพยากรออนไลน์

English for effective academic communication. Teaching activities focus on content integrates all four skills. By focusing on reading skills, using content from real and virtual teaching materials, both printed and audio-visual media, as well as online resources.

GEE1404 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

3(2-2-5)

Chinese for Daily Communication

การพัฒนาทักษะทางภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้นที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร

Developing Chinese language skills for communication in the areas of basic listening, speaking, reading, and writing used in daily life, including integrated activities to develop communication skills.

GEE1405 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

3(2-2-5)

Korean for Daily Communication

การพัฒนาทักษะทางภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร

The development of Korean language skills for communication in the areas of basic listening, speaking, reading, and writing used in daily life, including integrated activities to develop communication skills.

GEE1406 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

3(2-2-5)

Japanese for Daily Communication

การพัฒนาทักษะทางภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร

Developing Japanese language skills for communication in the areas of basic listening, speaking, reading, and writing used in daily life, including integrated activities to develop communication skills.

GEE1407 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

3(2-2-5)

Burmese for Daily Communication

การพัฒนาทักษะทางภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้นที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร

Development of Burmese language skills for communication in the areas of basic listening, speaking, reading, and writing used in daily life, including integrated activities to develop communication skills.

GEE1408 ภาษาบาฮาซาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

3(2-2-5)

Bahasa for Daily Communication

ไวยากรณ์ขั้นพื้นฐานของภาษาบาฮาซา การฟัง การพูด การอ่านประโยคและบทความสั้นๆ การเขียนประโยค คำศัพท์และการสนทนาระดับเบื้องต้น

Basic grammar of Bahasa language, listening, speaking, reading sentences and short essays, writing sentences, vocabulary, and conversation at an introductory level.

GEE1409 ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

3(2-2-5)

Arabic for Daily Communication

ไวยากรณ์ขั้นพื้นฐานของภาษาอาหรับ การฟัง การพูด การอ่านประโยคและบทความสั้นๆ การเขียนประโยค คำศัพท์และการสนทนาระดับเบื้องต้น

Basic grammar of Arabic, listening, speaking, reading sentences and short essays, writing sentences, vocabulary, and conversation at an introductory level.

GEE1410 การเขียนโต้ตอบภาษาอังกฤษ

3(2-2-5)

English Correspondence

การเขียนจดหมายประเภทต่าง ๆ เน้นในเรื่องแบบฟอร์ม ศัพท์สำนวน ศิลปะ การเขียนจดหมายสมัครงานและวิธีการทำประวัติส่วนตัว

Writing of various types of letters with emphasis on form, vocabulary, and idiomatic and conventional expressions, including how to write letters of application and prepare resumes.

GEE1411 ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ

3(2-2-5)

English for Professional Purposes

สำนวน ศัพท์ ที่ใช้ในงานอาชีพโดยทั่วไป ทักษะในการเขียนเอกสาร การสรุป การทำบันทึกข้อความ การเขียนจดหมายโต้ตอบ การบันทึกการประชุม การเขียนประวัติส่วนตัว การสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน การเขียนรายงานและนำเสนอรายงานเป็นภาษาอังกฤษที่สอดคล้องกับแต่ละวิชาชีพ

Vocabulary and expressions used in many career areas, writing skills, summary, message recording, correspondence letter writing, meeting recording, resume writing, job application, job interview, report writing and presentation in English in accordance with each profession.

GEE 1412 ลักษณะภาษาไทย

3(3-0-6)

Characteristics of Thai Language

ลักษณะของภาษาไทยด้านเสียง คำ วลี และประโยค

Characteristics of Thai Language in words, phrases, and sentences

GEE1413 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร

3(3-0-6)

Creativity and Communication

กระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ โดยมีการคิดเชิงวิพากษ์เป็นองค์ประกอบสำคัญ และการสื่อสารความคิดดังกล่าวให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเหมาะสมตามบริบทสังคม วัฒนธรรม สภาพแวดล้อม ทั้งในระดับบุคคล องค์กร และสังคม

Creative thought processes, with critical thinking as an important part, as well as communication of these thoughts that lead to suitable results in social, cultural and environmental contexts, at personal, organizational and social levels.

GEE1414 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในองค์กร

3(3-0-6)

Thai Language Communication in Organization

ลักษณะภาษาไทยที่ใช้ในการติดต่อราชการและองค์กรธุรกิจ การพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาไทยเพื่อสื่อสารในการติดต่อราชการและองค์กรธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

Characteristics of official and business language, improving of Thai usage and communication abilities in areas of official and business communication

GEE1415 ภาษาไทยในสื่อสมัยใหม่

3(3-0-6)

Thai in New Media

ลักษณะของภาษาไทยในสื่อสมัยใหม่ หน้าที่ในการสื่อสาร และแนวคิดในการวิเคราะห์ภาษาในสื่อสมัยใหม่ซึ่งสะท้อนปรากฏการณ์ทางสังคม

Characteristics of Thai in innovative mediated communication, communicative functions. Approached of language analysis in innovative media, reflecting social trends

GEE1416 วรรณกรรมไทยกับการท่องเที่ยว

3(3-0-6)

Thai Literature and Tourism

ความสัมพันธ์ระหว่างวรรณกรรมไทยกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกสถานที่ที่สัมพันธ์กับวรรณกรรมไทย

The relationship between Thai Literature and Thai eco-tourism, including field study related to Thai Literature

GEE1417 หลักการแปล

3(3-0-6)

Principles of Translation

ทฤษฎีการแปล ฝึกฝนการแปลจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย และภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษอย่างมีขั้นตอน วิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในการแปลงานเขียนต่าง ๆ และแนวทางแก้ไข รวมทั้งการใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการช่วยแปล

Translation theories, translation practice of basic general texts from English to Thai and Thai to English, and exploration of the various challenges facing translators to create awareness of the interdisciplinary nature of translation, introduction to the use of CAT software and other localization tools relevant to translation.

GEE1501 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน

3(3-0-6)

The King's Philosophy for Sustainable Development

หลักการ แนวคิดพระราชโบายของพระเจ้าอยู่หัวในรัชกาลที่ ความหมาย หลักคิด หลักวิชา 10 และหลักปฏิบัติของศาสตร์พระราชามาจากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริรัชกาลที่ หลักวิธีการเข้าใจ 9 เข้าถึง และพัฒนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงาน 23 ข้อ การบูรณาการเพื่อประยุกต์ใช้ “ จากตัวอย่างวิชา 9 หน้า จากศาสตร์พระราชา ” โดยการปฏิบัติภาคสนามเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

The King's philosophy for sustainable development focuses on the study of the principles based on the royal policy of King Rama X (His Majesty King Maha Vajiralongkorn Bodindradebayavarangkun) . Meaning, principles, theories, and practices of the King's Philosophy derived from the Royal Projects of King Rama IX (His Majesty King Bhumibol Adulyadej) are discussed. The core principles of understanding, accessibility and development and philosophy of sufficiency economy are also studied. The 23 principles of His Majesty's works, integrated applications of the 9 progression principles based on King Rama IX's philosophy are also practiced by attending field trips for local development.

GEE1502 การวางแผนชีวิตและอาชีพสำหรับคนรุ่นใหม่

3(3-0-6)

Life and Career Planning for the New Generation

สถานการณ์ของการเปลี่ยนแปลงสภาพเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและสิ่งแวดล้อม รวมถึง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีผลต่อพฤติกรรมคนในรุ่นต่างๆ ความต่างระหว่างรุ่น ทั้งจุดแข็งและจุดอ่อนของ คนในแต่ละรุ่น รวมทั้งการเชื่อมโยงความต่างระหว่างรุ่น ให้เป็นบทเรียนในการวางแผนพัฒนาอาชีพและการ วางแผนชีวิตตลอดจนสามารถพัฒนาทักษะการวางแผนเพื่อพัฒนาอาชีพของคนหนุ่มสาวในอนาคตรวมถึง การดำรงตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี สามารถประเมินตนเอง สามารถวางแผนอาชีพและกำหนดเป้าหมายในชีวิต จัดการชีวิตของตนเอง แก้ไขปัญหาชีวิตอย่างสร้างสรรค์โดยยึดหลักเหตุผลและคุณธรรม

Changing of economy, social, political, environment, science and technology situation affects human behavior in each generation. Strong points and weak points of generation differentiation. Bridging the gap among generations as a lesson to occupation development plan and self-future plan including to planning skill development for future occupation development and being a good example for young generation. Able to self-evaluate, plan future occupation, and define target direction in their life. Life management, creatively solve problems in their everyday life and work life according to reasoning and moral principle.

GEE1503 กฎหมายในชีวิตประจำวัน**3(3-0-6)****Law in Everyday Life**

หลักทั่วไปกฎหมายแพ่ง เกี่ยวกับบุคคล ทรัพย์สิน นิติกรรมสัญญา หนี้ ละเมิด ครอบครัว และมรดก การกระทำความผิดทางอาญา รวมทั้งกระบวนการยุติธรรมของไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตของนักศึกษา เช่น สิทธิขั้นพื้นฐาน สิทธิมนุษยชน จริยธรรมการใช้สื่อในยุคดิจิทัล กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายสิ่งแวดล้อมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสู่ศตวรรษที่ 21

General civil laws related to person, property, contract law, debt, violation, family and inheritance, criminal offense, legal system of Thailand and the laws concerning the quality of student life such as basic rights, human rights, media ethics in the digital age, intellectual property law, environmental laws, the laws relating to the protection of art and culture as well as the laws pertaining to the developments towards the 21st century.

GEE1504 ความเป็นพลเมืองและพลเมืองโลก**3(3-0-6)****Citizenship and Global Citizens**

คุณลักษณะสำคัญของพลเมือง บทบาทของพลเมืองไทยและพลเมืองโลก แนวคิดสำคัญของความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ ผลกระทบข้ามพรมแดน การวิเคราะห์และถอดบทเรียนของเหตุการณ์ระหว่างประเทศ

Citizen's key attributes Roles of Thai citizens and global citizens Key concepts of international relations, international organizations, cross-border impacts, analysis and lessons learned of international events.

Science and Mathematics Courses**6 credits****GEE1601 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล****3(3-0-6)****Information and Communication Technology for Digital Life**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระบวนการจัดการสารสนเทศ เทคโนโลยีเครือข่าย สื่อสังคมออนไลน์ การรู้ดิจิทัล เทคโนโลยีคลาวด์สำหรับการสืบค้นและการจัดการ การผลิตงานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ธุรกิจดิจิทัล ความปลอดภัย กฎหมาย จริยธรรม และแนวโน้มเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Basic knowledge of information technology and Communication; information management process; networking technology, online society, digital literacy; Cloud technology for searching and management, creative and innovative production, digital business; safety, law, ethics and trends in information technology

GEE1602 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน**3(3-0-6)****Mathematics and Statistics in Daily Life**

หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับวิธีคิดแบบคณิตศาสตร์ การให้เหตุผลเชิงตรรกะ วิธีการทางคณิตศาสตร์ทางการเงิน อัตราส่วน สัดส่วน ร้อยละ ดอกเบี้ย การทำบัญชีครัวเรือน การเก็บรวบรวม การนำเสนอ การวิเคราะห์และแปลความหมายข้อมูล และการประยุกต์ใช้

Introduction to mathematical method of thinking, logical reasoning, methods of mathematical finance, ratio, proportion, percentage, interest, household account, collecting, presentation, analysis and interpretation of data, and application.

GEE1603 สมุนไพรเพื่อสุขภาพและการจัดจำหน่าย**3(3-0-6)****Herbs for Health and Distribution**

ความรู้พื้นฐานของสมุนไพร การเพาะปลูก การเก็บและการเตรียมสมุนไพร วิธีการเตรียมสารสกัดจากสมุนไพร ประเภทของสมุนไพรสรรพคุณของพืชสมุนไพร สมุนไพรที่ใช้เป็นส่วนผสมในอาหารและน้ำสมุนไพรเพื่อสุขภาพ สมุนไพรไทยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น การตลาดเกี่ยวกับสมุนไพร การประยุกต์ใช้สมุนไพร ในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่า การจัดจำหน่าย และการทำบัญชี

Basic knowledge of herbs, cultivation, storage and preparation of herbs, herbal extract preparation methods, type of herbs, activities of medicinal herbs, herb used for food ingredient and herbal juices for health, Thai herbal and local knowledge, herbal marketing, application of herbs in cosmetic products and community products for value added, distribution and accounting.

GEE1604 มหัศจรรย์แห่งศาสตร์ตัวเลข**3(3-0-6)****The Miracle of Numerology**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับศาสตร์แห่งตัวเลข ความสัมพันธ์ระหว่างตัวเลขกับดวงดาว สถิติจากศาสตร์แห่งตัวเลข ความหมายของตัวเลขเดี่ยว ตัวเลขคู่ และตัวเลขชุด การประยุกต์ใช้ศาสตร์ตัวเลขกับชีวิตประจำวัน

Basic knowledge of numerology; relationship between numerology and astrology, statistics of numerology; meaning of a single number, double number and series number; application of numerology to daily life.

3.1.5.2 Specialized Courses	Total	90	credits
1) Professional Core Courses	Total	45	credits
BDB1101 หลักการเงินเบื้องต้น			3(3-0-6)
(Introduction to Financial Service)			
แนวคิดและเป้าหมายของการจัดการการเงิน การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน ความเสี่ยงและผลตอบแทน การจัดหาเงินทุนระยะยาว ต้นทุนของเงินทุน การวิเคราะห์โครงการและงบประมาณเงินทุน โครงสร้างเงินทุนและนโยบายการจ่ายเงินเบื้องต้น ภาพรวมของตราสารอนุพันธ์			
Concept and goal of financial management; financial planning and forecasting; working capital management; risk and return; long-term financing; cost of capital; project analysis and capital budgeting; basics of capital structure and payout policy; overview of derivatives instruments			
BDB1102 การบัญชีเพื่อการจัดการ			3(3-0-6)
(Managerial Accounting)			
การใช้ข้อมูลของระบบบัญชีภายใน เพื่อการวัดและประเมินผลประกอบการของธุรกิจ กระบวนการงบประมาณ พฤติกรรมของต้นทุนและระบบต้นทุน การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุน ปริมาณและกำไร การใช้สารสนเทศทางบัญชีประกอบการตัดสินใจ การวางแผนและการควบคุมภายในกิจการ			
Using internal accounting system to measure and evaluate business performance; Budgeting process; The behavior of costs; Product costing system; Cost Volume-profit analysis; Using accounting information for decision for decision-making, corporate planning and corporate control.			
BDB1103 กลยุทธ์ทางธุรกิจ			3(3-0-6)
(Strategy: Choices and Change)			
การวิเคราะห์การแข่งขันทางธุรกิจ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การกำหนด วิสัยทัศน์ และภารกิจขององค์กร การวางแผนเชิงกลยุทธ์ในระดับบริษัท หน่วยธุรกิจและระดับ ปฏิบัติการ การนำไปปฏิบัติ การประเมินผลและแนวคิดการควบคุมเชิงกลยุทธ์ โดยใช้กรณีศึกษา			
Analysis of business competition. Process in managing strategies. Defining the organization vision and mission. Strategic planning in business corporate, business units, and functional levels. Implementation, evaluation, and strategically controlling concept using case studies.			

BDB1104 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโลก**3(3-0-6)****(Global Business Environment)**

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างจุดแข็งจุดอ่อนโอกาสและอุปสรรคของธุรกิจสภาพแวดล้อมของธุรกิจทั้งในด้านสังคมเศรษฐกิจการเมืองเทคโนโลยีและสภาพภูมิศาสตร์แนวโน้มและทิศทางของธุรกิจ ผลกระทบต่อการดำเนินงานทางธุรกิจ การปรับตัวของธุรกิจต่อสภาพแวดล้อมในยุคปัจจุบันการสร้างความสำคัญในการดำเนินธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดีสู่สังคม

Study the relationship between the strengths, weaknesses, opportunities, and threats of a business in relation to its environment, encompassing social, economic, political, technological, and geographical aspects. Analyze business trends and directions, the impact of these factors on business operations, and how businesses adapt to the current environment. Foster awareness of conducting business in a way that promotes environmental sustainability for the benefit of society

BDB2105 หลักการตลาดเบื้องต้น**3(3-0-6)****(Introduction to Marketing)**

ศึกษาหลักการและแนวคิดพื้นฐานทางการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมทางการตลาด การวางแผนและกลยุทธ์ทางการตลาด รวมถึงการประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการตลาดในสถานการณ์จริง เพื่อพัฒนาทักษะและความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณภาพ

Explore fundamental marketing principles and concepts, including consumer behavior analysis, marketing mix, planning and strategies, and practical application of marketing tools in real-world scenarios. Develop skills and understanding to conduct business effectively and professionally.

BDB2106 หลักเศรษฐศาสตร์**3(3-0-6)****(Principles of Economics)**

ทฤษฎีขั้นพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์เกี่ยวกับ อุปสงค์ อุปทาน การกำหนดราคาของตลาด การแทรกแซงราคาของรัฐบาล ความยืดหยุ่น พฤติกรรมผู้ผลิต ต้นทุนการผลิต คุณภาพของหน่วยผลิตในตลาดต่างๆ รายได้ประชาชาติและผลิตภัณฑ์ประชาชาติ การบริโภค การออมและการลงทุน การกำหนดระดับรายได้ ประชาชาติคุณภาพ ระดับการจ้างงานคุณภาพ ธนาคารกลางและนโยบายการเงิน รัฐบาลและนโยบายการคลัง การค้าและการเงินระหว่างประเทศ ปัญหาเงินเฟ้อ เงินฝืด การว่างงาน ดุลการค้าและดุลการชำระเงิน การพัฒนาเศรษฐกิจ

Fundamental economic theories on demand, supply, market price determination, government price intervention, elasticity, producer behavior, production costs, equilibrium of

production units in various markets, national income and gross national product, consumption, savings, and investment. Analyze the determination of national income equilibrium, equilibrium employment level, central banking and monetary policies, government and fiscal policies, international trade and finance, and issues such as inflation, deflation, unemployment, trade balance, and balance of payments. Explore aspects of economic development.

BDB2107 ความท้าทายระดับโลกสำหรับธุรกิจ

3(3-0-6)

(Global Challenges for Business)

ศึกษาแนวทางการเป็นเจ้าของธุรกิจในตลาดโลก โดยการวิเคราะห์และประเมินปัจจัยสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม กฎหมาย และเทคโนโลยี ที่ส่งผลต่อโอกาสและอุปสรรคของการดำเนินงานทางธุรกิจ โดยศึกษาทั้งจากทฤษฎีและกรณีศึกษาต่าง ๆ เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจวิธีการวางแผนและประเมินความเป็นไปได้ในการพัฒนาธุรกิจในตลาดโลก รวมทั้งศึกษาวิธีการจัดการ การตลาด การจัดการ การเงิน และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดการความรู้ การจัดการวัฒนธรรมของบริษัทข้ามชาติ เพื่อประโยชน์ในการจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

The study of how to be a business owner in the global market by analyzing and evaluating economic, political, social, legal, and technological environmental factors affecting the opportunities and threads of business operations. Study theories and case studies are to help students understand how to plan and evaluate the feasibility of developing a business in the global market. Also, it is to study how to organize marketing management, finance, human resources management, knowledge management, and cultural management of multinational corporations for effective business management.

BDB2108 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

3(3-0-6)

(People Management: Challenges and Choices)

แนวคิดการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและคัดเลือก การฝึกอบรมและ พัฒนา การประเมินการปฏิบัติงาน การให้ประโยชน์ตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ตลอดจนการ สร้างความผูกพันต่อองค์กร

Concepts of human resource management, job analysis, human resource planning, recruitment and selection, training and development, performance appraisal, compensation and benefits, employee relations, Human resource information system and employee engagement.

BDB2109 เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ**(3-0-6)****(The International Economy)**

แนวคิดพื้นฐานของการค้าระหว่างประเทศ การแบ่งงานระหว่างประเทศ ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ และประโยชน์จากการค้า ผลของการกีดกันด้วยภาษีโควตา และการกีดกันอื่นที่มีใช้ภาษีต่อการค้าระหว่างประเทศและสวัสดิการ วิเคราะห์การเคลื่อนย้ายทุนระหว่างประเทศ การลงทุนทางตรงและทางอ้อมจากต่างประเทศ องค์การการค้าโลก และการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ

Basic concepts of international trade, division of labor among nations, comparative advantage, and the benefits of trade. The effects of trade barriers, including tariffs, quotas, and non-tariff measures, on international trade and welfare. Analysis of international capital movement, foreign direct investment (FDI), and foreign portfolio investment (FPI). The World Trade Organization (WTO) and economic integration.

BDB3110 การจัดการองค์กรและการจัดการข้ามวัฒนธรรม**3(3-0-6)****(Organising and Managing Across Cultures)**

แนวคิดและทฤษฎีในการบริหารจัดการข้ามวัฒนธรรมที่มีผลต่อการดำเนินงานด้านการจัดการ ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มวัฒนธรรมที่แตกต่าง และผลกระทบต่อพฤติกรรมขององค์กร ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ประเด็นการติดต่อสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และประเด็นละเอียดอ่อนด้านวัฒนธรรม รวมทั้งปัญหาและแนวทางการแก้ไขเมื่อเผชิญกับวัฒนธรรมใหม่ รูปแบบของการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ในวัฒนธรรมที่แตกต่าง แนวทางในการบริหารจัดการวัฒนธรรมข้ามชาติเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานและการเพิ่มผลผลิต

Concepts and theories of cross-cultural management affecting the operation related to different cultural groups and impact on organizational behavior in Thailand and abroad; topics on cross-cultural communication and cultural sensitivity, including problems and solutions to overcome culture shock; ethics in management of different cultures; guidelines for cross-cultural management for efficiency and productivity.

BDB1111 การเป็นผู้ประกอบการ**3(3-0-6)****(Entrepreneurship, Innovation and Leadership)**

ศึกษาเกี่ยวกับความเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรมและธุรกิจเทคโนโลยี นวัตกรรมแบบเปิด ทักษะคิด และแรงจูงใจของ ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมและผู้ประกอบการเพื่อสังคม คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ขั้นตอนการ เริ่มธุรกิจใหม่ การจัดทำโมเดลธุรกิจและแผนธุรกิจ การประเมินความเป็นไปได้ของธุรกิจ และปัญหาของธุรกิจใหม่

Study of entrepreneurship, innovation, and technology-based businesses, including open innovation, attitudes, and motivations of innovative entrepreneurs and social entrepreneurs. Characteristics of successful entrepreneurs, steps for starting a new business, development of business models and business plans, business feasibility assessment, and challenges faced by new businesses.

BDB3112 องค์การและการจัดการ

3(3-0-6)

(Organization and Management)

ศึกษาเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของการประกอบธุรกิจ แนวความคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการ หน้าที่และกระบวนการทางการบริหารจัดการ ธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมทางธุรกิจ

To study the business characteristics, the concept and management development and environmental influences the management, administrative functions and processes including good governance and social responsibility and business ethics

BDB313 การตลาดธุรกิจบริการ

3(3-0-6)

(Services Marketing)

ศึกษาการตลาดเกี่ยวกับธุรกิจบริการต่าง ๆ รวมทั้งทฤษฎีและแนวความคิดของการตลาดบริการ สมัยใหม่ ตลอดจนประเภทของธุรกิจบริการ การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย และพฤติกรรมความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ ยังศึกษา ถึงการวิเคราะห์สถานการณ์ และกำหนดกลยุทธ์ของตลาดบริการ อาทิ การวางตำแหน่งบริการ การสร้างความแตกต่างของ บริการ เป็นต้น รวมถึงตลอดถึงการศึกษาเรื่องของคุณภาพในการให้บริการ และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า เพื่อ ความสำเร็จของธุรกิจบริการ

Study of marketing relevant to a variety of service businesses, including theories and concepts of modern services marketing, as well as types of service businesses, defining target customers and customer demand behavior; in addition, study of situation analysis and strategy formulation of the service market such as service positioning, service differentiation, including study of quality of service and establishing good customer relations for the success of service businesses.

BDB1114 ธุรกิจไร้พรมแดน

3(3-0-6)

(Business with out Frontiers)

แนวคิดพื้นฐานและภาพรวมของธุรกิจไร้พรมแดน การดำเนินธุรกิจในสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ การใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนธุรกิจไร้พรมแดน การจัดการห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ (Global

Supply Chain Management) กลยุทธ์ในการขยายธุรกิจไปสู่ตลาดโลก ความท้าทายและความเสี่ยงในธุรกิจไร้พรมแดน การพัฒนาที่ยั่งยืนในธุรกิจไร้พรมแดน กรณีศึกษาและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

Basic concepts and overview of borderless business, conducting business in an international environment, leveraging technology to support borderless business, global supply chain management, strategies for expanding businesses into global markets, challenges and risks in borderless business, sustainable development in borderless business, and case studies with practical learning experiences.

BDB2110 การตลาด

3(3-0-6)

(Marketing)

เข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบของระบบการตลาด โดยนำเสนอองค์ความรู้ที่จำเป็นสำหรับการตัดสินใจทางการตลาด ซึ่งครอบคลุมทั้งแนวคิดด้านส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) และแนวทางที่ทันสมัย เน้นเครื่องมือที่ช่วยพัฒนาความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการตลาดในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอาชีพและการพัฒนาวิชาชีพ

Understanding the components of the marketing system by presenting essential knowledge for marketing decision-making, encompassing both the concept of the Marketing Mix and modern approaches. It emphasizes tools that enhance understanding of the significance of marketing in matters related to careers and professional development.

2) Compulsory Specialized Courses

Total 30 credits

BDB3202 การตลาดระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

(International Marketing)

แนวคิด รูปแบบและวิธีการจัดการ กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ การตลาดไร้พรมแดน สภาพแวดล้อมของการตลาดระหว่างประเทศ นโยบายการค้าซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจทางการตลาด การลงทุนในต่างประเทศ รวมถึงการวิเคราะห์ปัญหาต่างๆ ที่มีผลต่อการดำเนินงานด้านการตลาด

Concepts, form and method of management, strategies in marketing International The concept of borderless markets, environment Studies Trade policies that affect marketing decisions, the Foreign Investment Including an analysis of the issue that affect the operation of the market

BDB2201 การจัดการธุรกิจดิจิทัลและการสร้างแบรนด์**3(3-0-6)****(Digital Business Management and Branding Management)**

ศึกษาการสร้างแผนกลยุทธ์การตลาดด้วยเนื้อหาดิจิทัล (Digital Content) และการวัดผลความสำเร็จพัฒนาและรวบรวมเนื้อหาชิ้นงานเพื่อให้เกิดการส่งต่อเนื้อหา (Viral Content) ใช้ประโยชน์จากการทำโฆษณาบนสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้เกิดการกระจายเผยแพร่ไปยังช่องทางสื่อสังคมและเว็บไซต์ วิธีสร้างสรรค์แคมเปญขยายกลุ่มเป้าหมายบนสื่อสังคมเพื่อเพิ่มยอดขายและการรับรู้ในตัวแบรนด์สินค้าด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์

The study of creating strategic marketing plans using digital content and measuring success, content development and compilation to create viral content, utilizing online social media advertising to be distributed across social media channels and websites, methods of creating campaigns to expand target audience on social media in order to increase sales and brand awareness through electronic tools

BDB2203 การสร้างเนื้อหาดิจิทัลและการตลาดดิจิทัลผ่านสื่อสังคมออนไลน์**3(3-0-6)****(Digital Content and Social Media Marketing)**

ความหมายและความสำคัญของการตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัล หลักการทำการตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัล การสร้างแผนกลยุทธ์การตลาดด้วยเนื้อหาดิจิทัล การพัฒนาเนื้อหาดิจิทัลเพื่อให้เกิดการส่งต่อ กระบวนการสร้างเนื้อหาที่เน้นคำค้นหา กลวิธีสร้างสรรค์แคมเปญบนสื่อสังคม

Definition and importance of digital content marketing; principles of digital content marketing; creating a marketing strategy with digital content; digital content creation for viral marketing; process of creating digital content that emphasizes keywords; strategies for creating campaigns on social media

BDB2202 การจัดการตรวจสอบและโครงการวิจัย**3(3-0-6)****(Management Investigations and Research Project)**

องค์ประกอบงานวิจัย หลักการทำโครงการวิจัย จริยธรรม จรรยาบรรณของการทำโครงการวิจัย การศึกษาค้นคว้า การทบทวนเอกสาร และ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในการกำหนดหัวข้อ การกำหนดประเด็นหัวข้อ โครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา การวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประมวลความรู้ จากเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดประเด็นหัวข้อโครงการวิจัย

The elements of research project, principles, ethics and code of ethics for research project preparation, researching and literature review related research studies. defining the research project topics related to the major subject area, analysis, synthesis and processing of

knowledge from documents and research papers related to the determination of research project topics.

BDB3203 การตลาดผ่านสื่อโฆษณาดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูล

3(3-0-6)

(Digital Ads Marketing and Data Analytics)

การสร้างโฆษณาบนสื่อดิจิทัล การบริหารจัดการโฆษณาบนสื่อออนไลน์ บทบาทและผลกระทบของการใช้เครื่องมือดิจิทัลกับงานการตลาดดิจิทัล องค์ประกอบของการทำการตลาดบนสื่อดิจิทัล ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการทำการตลาดดิจิทัล ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดที่ทำให้การตลาดดิจิทัลไม่ประสบความสำเร็จ วิธีการทำการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล ผลประโยชน์ที่จะได้รับจากการทำการตลาดดิจิทัล การสร้างและใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพทางการตลาด การสร้างแบรนด์สำหรับธุรกิจดิจิทัล การรวบรวมข้อมูล การจัดเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล และกรณีศึกษา

Creating advertisements on digital media, managing online advertisements, the role and impact of digital tools on digital marketing, components of digital marketing, factors for success in digital marketing, challenges, obstacles, and limitations leading to unsuccessful digital marketing. Methods of digital marketing, digital marketing strategies, benefits of digital marketing, creating and utilizing digital tools to achieve effective marketing outcomes, building a brand for digital businesses, data collection, storage, and analysis, tools for data analysis, and case studies.

BDB3201 การเงินและการค้าระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

(International Finance and Trade)

เรียนรู้เกี่ยวกับหลักการพื้นฐานและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการเงินและการค้าระหว่างประเทศ ศึกษาเกี่ยวกับระบบการเงินระหว่างประเทศ ตลาดเงินตลาดทุนโลก การแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน รวมถึงกฎระเบียบและข้อตกลงระหว่างประเทศที่มีผลต่อการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ความสำคัญขององค์กรระหว่างประเทศ เช่น WTO, IMF, และ World Bank ในการส่งเสริมการค้าและเสถียรภาพทางการเงิน ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศ เช่น อัตราภาษี การควบคุมทางการค้า และนโยบายทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง

Learn about the fundamental principles and practices related to international finance and trade. Study the international financial system, global money and capital markets, foreign exchange, financial risk management, as well as the regulations and agreements that impact international trade and investment. Explore the significance of international organizations such as the WTO, IMF, and World Bank in promoting trade and financial stability.

Additionally, examine the factors influencing international trade, including tariffs, trade controls, and relevant economic policies.

BDB3204 เทคโนโลยีทางการเงิน

3(3-0-6)

(Financial Technology)

ศึกษาเทคโนโลยีทางการเงินและวิธีการจัดการทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์ การจัดหาและการจัดสรรเงินทุน การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน โครงสร้างของเงินทุน ตลอดจนนโยบายทางธุรกิจที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการบริหารการเงินภายใต้สถานการณ์ที่แตกต่างกัน และศึกษาถึงความสำคัญของระบบการชำระเงินต่อระบบการเงินและเศรษฐกิจ องค์ประกอบและผู้เกี่ยวข้องใน ระบบการชำระเงิน และเทคโนโลยีที่สำคัญในระบบการชำระเงิน เช่น การชำระเงินผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ การชำระเงินผ่านเกตเวย์ (Payment gateways) และการประยุกต์ใช้แนวคิดทางการเงินและเพิ่มประสิทธิภาพของภาคธุรกิจในการวิเคราะห์และการตัดสินใจของผู้บริหาร

Study of financial technology and effective financial management methods, analysis, financing and allocation of funds. Financial planning and forecasting, capital structures as well as business policies that influence financial management decisions under different circumstances. and to study the importance of payment systems to the financial system and economy. Components and people involved in payment system and important technologies in payment systems such as payment through electronic networks payment gateways and application of financial concepts and sector optimization

BDB3205 การตัดสินใจทางธุรกิจ

3(3-0-6)

(Business Decision Making)

บทบาทของการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการแก้ปัญหาทางธุรกิจ แนวคิดและการประยุกต์ใช้โปรแกรมเชิงเส้น การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง เครื่องมือสำหรับการตัดสินใจ แผนการตัดสินใจ ความน่าจะเป็น การวิเคราะห์แถวคอย การวิเคราะห์มาร์คอฟ แบบจำลองการขนส่ง การควบคุมสินค้าคงคลัง การจำลองสถานการณ์และทฤษฎีเกมส์

Roles of quantitative analysis for business problem solving, concept and application of linear programming, sensitivity analysis, decision making tools, decision tree diagram, probability, queuing, Markov analysis, transportation model, inventory control, simulations and game theory.

BDB4201 การวิเคราะห์การลงทุน**3(3-0-6)****(Investment Analysis)**

เทคนิคการวิเคราะห์การลงทุน เน้นหลักทรัพย์ในแต่ละแบบและกลุ่มหลักทรัพย์ เครื่องมือและกลยุทธ์ในการบรรลุเป้าหมายการลงทุน ภายใต้ความสมดุลของผลตอบแทนและความเสี่ยง สถาบันตลาดหลักทรัพย์ ชนิดของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละชนิด และการประเมินมูลค่าหลักทรัพย์

Analytical techniques within the investments area; focusing both on individual securities and on portfolios of securities, the instruments and strategies to achieve the investment objectives in light of risk-return tradeoffs, the security markets and institutions, the various types of investment instruments, and securities valuation.

BDB4202 การบริหารโครงการธุรกิจดิจิทัล**3(3-0-6)****(Digital Business Project Management)**

การบริหารโครงการดิจิทัล การจัดการโครงการ วงจรการจัดการโครงการ กระบวนการบริหารโครงการ การจัดการขอบเขต เวลา และต้นทุนโครงการ การบริหารทรัพยากรบุคคล การจัดการความเสี่ยง การปิดโครงการ และการนำเสนอสารสนเทศของโครงการ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์การจัดการโครงการ

Digital project management, project management, project management lifecycle, project management processes, project scope, time and cost management, project human resource management, risk management, close the project, and present project information, project management software application.

BDB4203 สัมมนาธุรกิจดิจิทัล**3(3-0-6)****(Seminar in Digital Business)**

พัฒนาทักษะ ในการตัดสินใจทางธุรกิจดิจิทัล ในทางปฏิบัติตามสภาพแวดล้อมธุรกิจในปัจจุบัน นโยบายทางเทคโนโลยี กรณีศึกษาเกี่ยวกับปัญหาด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัลต่าง ๆ จะนำมาวิเคราะห์และตัดสินใจที่จะแก้ปัญหาในแต่ละกรณี โดยนำเอาเทคนิคต่าง ๆ ที่ได้เรียนมาใช้ในการตัดสินใจและเป็นการให้นักศึกษารู้จักแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ เกี่ยวกับกรณีศึกษานั้น ๆ

Develop skills in decision-making for digital business practices in the context of the current business environment and technology policies. Analyze and address various case studies related to digital business management issues. Students will apply learned techniques to make decisions and solve problems in each case while being encouraged to express their opinions and perspectives on the case studies.